MAÎTRISER LES RISQUES POUR PLUS DE RENTABILITÉ

Les PME comme les grandes entreprises sont «entourées» de risques très divers et parmi eux, un seul peut être fatal.
Anticiper, prévenir, se faire conseiller dans la gestion des risques permet de dégager une meilleure rentabilité pour l'entreprise.

DES RISQUES À LA FOIS INTERNES...

Stratégiques

1. Défaillance **humaine**
2. Défaillance dans **le processus de fabrication d'un produit**
3. Défaillance **technologique**
4. Défaut de **conformité avec la réglementation**

Financiers

- **Problèmes de financement**
- **Problèmes de liquidités**
- **Problèmes liés aux devises étrangères**
- **Problèmes liés au prix des matières premières**

Opérationnels

Évolution/stratégie technologique
(tournants technologiques à anticiper)

... ET EXTERNES

Les règlementations
- De plus en plus nombreuses
- De plus en plus pointues
- Normalisation

L'évolution des marchés financiers/ de l'économie
- Taux d'intérêt
- Insécurité des marchés
- Désindustrialisation

L'évolution de la société
- Réseaux sociaux/ (e-réputation)
- Changements des mode de consommation

L'évolution environnementale
- Changements climatiques
- Catastrophes naturelles

GESTION DES RISQUES ET RENTABILITÉ

LA GESTION DES RISQUES D'UNE ENTREPRISE SE FAIT EN PLUSIEURS ÉTAPES :

- **Identification de chacun des risques**
- **Évaluation, pour chacun, de la probabilité de leur survenance et de l'impact de leur survenance/réalisation**

La maîtrise des risques est source de performance et de rentabilité.

Une bonne prévention des risques permet en effet un retour sur investissement de 2,2* :

Pour 10 € investis pour réduire ses risques

Une entreprise peut espérer **un gain de 22 €**

***Source :** AISS, Etude « Calcul du rendement de la prévention pour les entreprises au plan international : coûts et avantages des investissements dans la sécurité et la santé au travail »